



Certificate in

Digital Marketing for China Business

**中國內地數碼營銷證書**

**學費低至 \$3,900<sup>#</sup>**

本課程在資歷架構下獲得認可為資歷架構第3級



本課程專為希望進軍中國內地龐大消費市場的港商或個人而設，重點學習如何在小紅書上向2.6億用戶推廣產品、創造流量、快速變現的策略。課程更會教授營運自媒體及直播營銷的技巧，包括人物設定及如何創作吸引內地市場的內容。課程由內地數碼營銷專家主講，提供最新的市場資訊和深入洞察，幫助學員更好地了解內地市場的特點和趨勢。

完成課程後，學員將獲頒發香港資歷架構認可的「中國內地數碼營銷證書」，助你取得中國內地數碼營銷領域的專業。課程即將可獲持續進修基金，大部份學費可獲政府資助。

## 導師

### Jones Ng

- 擁有18年內地營銷經驗
- 微訊公眾號「HeyYo香港」粉絲達30萬，月均瀏覽量過百萬
- 合作過多個國際知名品牌
- 被稱為“小紅書第一人”
- 豐富教學經驗，超過50個平台和機構進行分享



## 課程重點



星級導師



極速精準變現



資歷架構  
第3級認可



學費資助

由“香港小紅書第一人”親身授課。營運百萬追隨者的社交媒體帳號。

如何在小紅書上向2.6億用戶推廣產品、創造流量、快速變現。

課程獲香港資歷架構認可，學習內容達到行業專業水平。

課程即將可獲持續進修基金，大部份學費可獲政府資助



# 小紅書 推廣產品、創造流量、快速變現

## 一件平平無奇的產品，就靠小紅書發達

Tech on fire TOF 點起科技作為一所領先的創新科技和可持續發展人才培訓中心，致力於培養具有創造力、創新思維和營銷專業人才，推動企業的數碼轉型和跨境營銷策略的發展，為香港及中國內地的商業合作和文化交流作出貢獻。

隨著中國內地經濟的快速發展，對於專精於內地市場和數碼營銷技巧的專業人才需求正日益攀升。而對於渴望進入這個龐大市場的香港企業而言，深入了解內地文化、消費者行為和營銷法規是關鍵所在。本課程重點引導學員實成為內地市場推手，透過數碼營銷直達目標消費者。學員完成課程後，可以取得「中國內地數碼營銷證書」，證明以具備相關的知識和能力。



## 課程內容

### 單元一 認識中港跨境電子商務

1. 中港跨境電商實戰：策略、法規與市場洞察
2. 中港跨境電商：平台分析與運營策略

### 單元二 在中國內地進行數碼營銷

1. 中國內地社交媒體及內容營銷策略
2. 微信與微博：掌握中國社交媒體營銷精髓
3. 小紅書營銷：打造成功的社群品牌策略
4. B站：青年市場策略及品牌推廣技巧
5. 百度與今日頭條：專業內容營銷與品牌推廣策略

### 單元三 執行內地自媒體及直播營銷

1. 自媒體營銷精粹：從策劃到實戰的短視頻創作
2. 直播營銷大揭秘：策略、技巧與實踐
3. 直播帶貨精進班：法規、技巧與個人品牌打造
4. 直播實戰工作坊：技巧訓練與專業指導

全期12堂，包括33小時面授，及2小時考核



## 課程資料



### 合適人士

- 希望開拓國內及華語市場的人士
- 希望營運自媒體及被動收入的人士
- 希望拓展國內龐大消費市場的香港企業
- 想了解低成本變現和開拓人脈的方法



### 課程費用

HKD \$18,500 (早開課前七天報名，可獲取早鳥優惠價，學費為\$16,000)  
合資格學員可以申請資助，實際支付學費低至\$3,900\*



### 收生要求

中學畢業或同等學歷，或中三畢業並具備最少三年工作經驗



### 畢業條件

學員出席率至少70%，並在評估中取得至少60%分數



### 上課地點

荔枝角：香港九龍荔枝角長裕街10號億京廣場2期18樓A室  
旺角：香港九龍旺角上海街638號旺角海景中心5樓

完成課程後，畢業學員可以獲取



資歷架構第三級

中國內地數碼營銷證書

\*課程即將可獲持續進修基金，首10,000港元資助的學員共付比率(即學員須自行承擔的費用的百分比)為課程費用的20%，而餘下的資助額度內的學員共付比率則為課程費用的40%。全期學費為\$18,500\*，合資格人士畢業後可獲持續進修基金資助，實際學費支出最低為\$3,900 (以申請人的持續進修基金帳戶結餘為\$25,000計算)，詳細計算以勞工及福利局公佈為準。